



Der World Business Dialogue hat es sich zur Aufgabe gemacht, Studierende sowie Wirtschafts-, Wissenschafts- und Politikvertreter aus der ganzen Welt zum Dialog zusammen zu bringen. Wir werfen Themen auf, die den Zeitgeist der Businesswelt treffen, um so neue Impulse zu schaffen. Wir veranstalten jedes Jahr den größten studentisch-organisierten internationalen Wirtschaftskongress mit dem Ziel einen Austausch über Themen zu fördern, welche unsere Zukunft prägen können. Wir sind jedoch mehr als ein Kongress: wir sind Netzwerk, eine Community und eine Plattform für Querdenker.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir eine Person (m/w) für den Bereich:

Marketing

Das bringst Du mit:

- Strategisches und analytisches Denken, Weitsicht, Kreativität
- gerne erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing
- fließende Deutsch- & Englischkenntnisse

Das sind Deine Aufgaben:

- Operative Vermarktung der Marke World Business Dialogue
- Hochschul-Marketing
- Social Media

Warum World Business Dialogue?

- Du betreibst Networking mit Partnern wie Bayer, Covestro, McKinsey, Henkel
- Du erhältst Möglichkeiten für Deine individuelle Weiterentwicklung durch Workshops
- Du arbeitest in einem kreativen jungen Team, das kritisch denkt
- Du bekommst 6 CP innerhalb des Studiums Integrale an der Universität zu Köln

Bist Du bereit für den World Business Dialogue?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung (Lebenslauf) per Mail und werden Dich zu einem persönlichen Kennenlerngespräch in unser Büro einladen.